

PROFILO CORPORATE & PARTNERSHIP B2B GDO

INDACO S.p.A.

Freschezza e dolcezza per tutti.

Partner strategico ad alta flessibilità per la Grande Distribuzione Organizzata.

Chewing gum sugar-free, confetteria, caramelle funzionali e soluzioni Private Label su misura.

 Certificato IFS & BRCGS  Hub Industriale Caivano (NA)



Eredità e Capacità Industriale

INDACO S.p.A. nasce dalla passione per l'arte dolciaria. Attraverso decenni di continui investimenti tecnologici, abbiamo trasformato antiche ricette in standard industriali di altissima precisione, mantenendo intatta l'anima del prodotto originale.

1970 – Le Origini

Fondazione dell'azienda e prime produzioni di confetteria artigianale. (Amarischia)

1999 – L'Espansione

Acquisizione dello stabilimento di Caivano e nascita della Indaco.

2010 – L'Innovazione 'Health'

Lancio della divisione R&D dedicata ai prodotti senza zucchero, nutraceutici e naturali (2018).

Oggi – Hub B2B Globale

Partner strategico per le catene retail europee e co-packer di eccellenza.

60+

ANNI DI ESPERIENZA

15.000

TONNELLATE PRODOTTE / ANNO

40+

PAESI SERVITI NEL MONDO

10.000

KG/GIORNO CHEWING GUM



Alta Capacità & Flessibilità Produttiva

Grandi Volumi GDO: Garanzia di fornitura continuativa per le principali catene della distribuzione moderna.

Flessibilità per MDD: Capacità di gestione anche per piccoli lotti personalizzati a Marca del Distributore.

Infrastruttura & Sicurezza

Polo Produttivo Caivano (NA)

Superficie totale di 30.000 mq (16.000 mq coperti) con ambienti a temperatura e umidità controllata, 12 linee automatizzate e 40+ formati di packaging disponibili.

Standard di Qualità GFSI

- ✓ **Certificazioni:** IFS Food (Higher Level), BRCGS (AA Grade), Kosher, Halal, HACCP, FDA.
- ✓ **Laboratorio esterno accreditato Accredia:** oltre 500 controlli mensili su parametri microbiologici, chimico-fisici e shelf life.
- ✓ **Tracciabilità ERP:** Rintracciamento del 100% dei lotti in meno di 2 ore.



Presenza Internazionale

Presidio consolidato nei mercati esteri e partnership di primo piano nella Grande Distribuzione Italiana.



Partner GDO Italia Consolidati

40+ Paesi

MERCATI SERVITI
ATTIVAMENTE NEL MONDO

80% Export

FATTURATO ESTERO
SUL SEGMENTO DI RIFERIMENTO



**Supply chain reattiva
e flessibile per l'export.**

RETAIL

CDS • F.lli Arena • Multicedi
Coop consorzio nordovest
SI.D.I. Piccolo • Tatò Paride

DISCOUNT

Ergon • Eurospin • MD
Supermercati Tosano Cerea

CASH & CARRY

Caramico Gaetano & C.
GDA • Ingross Levante



Piano Rafforzamento GDO Italia 2026

Focus su **gomme funzionali e naturali** (segmento premium ad alta crescita) e potenziamento capillare della rete distributiva nei canali Discount e Superstore.

Matrice del Portafoglio Prodotti

Chewing Gum & Confetteria

Gum sugar-free, dragees, confetti e anime di cioccolato, mandorle, Chewingum sugar-free con coperture croccanti.

Caramelle Dure & Ripiene

Le classiche stampate: cuori liquidi, balsamiche, fruttate o a base di estratti naturali ed erbe purissime.

Senza Zucchero & Funzionali

Formulazioni con Xilitolo, Isomalto, Maltitolo e Stevia, arricchite con Vitamina C, Zinco, Propoli e componenti nutraceutici (Caffeina, Vitamina B5, B6).



STRATEGIA DI POSIZIONAMENTO
BRAND PROPRIETARIO



Il Playmaker di Mercato: un'alternativa di alta qualità ad alta rotazione per la
GDO, sviluppata per ridurre la dipendenza dai brand monopolistici.

Benchmarking Chewing Gum Sugar Free

Mappatura puntuale dei top seller della categoria e risposta strategica della gamma Colfresh:

Leader di Mercato (Benchmark)	Claims & Gusti Target	Risposta Indaco (Colfresh)	Formati Scaffale GDO	
AIR ACTION	Menthol Eucalipthol (Freschezza Intensa)	COLFRESH Menthol Eucalipthol	Astuccio	Barattolo
DAY GUM	Oral Care (Igiene & Protezione Dentale)	COLFRESH Oral Care	Astuccio	Barattolo
VIVIDENT BLAST	Bubble Fruit (Gusto Frutta / Fun)	COLFRESH Bubble Fruit	Astuccio	Barattolo
RED BULL	Energetica	COLFRESH Red Energy	Astuccio	Barattolo
CURAPROX	Black chewingum for white teeth (with charcoal)	COLFRESH Dental Black	Astuccio	Barattolo

✔ **Vantaggio Retail:** Stessi standard gustativi e funzionali dei leader di mercato, con condizioni commerciali più flessibili e margini elevati per il distributore.

Benchmarking Caramelle Balsamiche

Presidio dei segmenti chiave delle caramelle dure e funzionali ad acquisto impulsivo:

Brand Benchmark	Prodotto Riferimento	Prodotto Colfresh	Formato Disponibile
GOLIA	Active Plus (Balsamico Intenso)	COLFRESH Blue Action	Astuccio Pocket
GOLIA	Frutta C (Ricca di Vitamina C)	COLFRESH Fruit Action	Astuccio Pocket
RICOLA	Melissa Limoncella (Erbe & Agrumi)	COLFRESH Melissa Limoncella	Astuccio Pocket

Linea Classica

Ricette classiche per il massimo appagamento sensoriale.
Estratti purissimi e aromi naturali per la GDO tradizionale e l'acquisto d'impulso.

Linea Wellness

Prodotti a ridotto apporto calorico o funzionali. Isomalto, Stevia, succhi concentrati, Vitamina C e Zinco per il segmento salutistico della GDO.

Nuova Linea Dedicata GDO Impulse

Progettata su misura per massimizzare la redditività e la rotazione nella zona cassa.

Ingredienti Premium

Materie prime accuratamente selezionate per formulazioni di alta qualità costante.

Gusto Sovrapponibile

Profilo organolettico speculare agli standard riconosciuti della categoria impulse.

Qualità standard internazionali

Controlli qualità e tracciabilità certificati.

Packaging High-Appeal

Design accattivante ad altissima visibilità studiato per catturare l'acquisto d'impulso.

Esperienza d'Uso SOVRAPPONIBILE ai Leader

Offre al distributore la **migliore esperienza d'uso** ai prodotti riferimento categoria.

Miglior posizionamento prezzo

Offre al distributore il **miglior posizionamento prezzo** garantendo marginalità nettamente superiori.

Presidio Scaffale e Packaging

Formato Astuccio

Ideale per l'acquisto d'impulso e il consumo pocket-size alle casse. Presente sia nella gamma Chewing Gum Sugar Free sia nelle Caramelle

Formato Bustina

Pratico, flessibile e moderno, ideale per il consumo on-the-go e per un posizionamento flessibile a scaffale o in espositori dedicati. Perfetto per valorizzare l'anima funzionale e naturale del prodotto, garantendo un'ottimizzazione degli spazi espositivi e una forte attrattiva visiva per il consumatore attento al benessere.

Formato Barattolo

Perfetto per la dispensa di casa, l'ufficio e l'auto. Disponibile per l'intera linea di Chewing Gum (Menthol, Oral Care, Bubble Fruit), garantendo un scontrino medio più alto e battute di cassa ad alto margine.



Piattaforma "More Than a Chewing-Gum"

Partner strategico per la GDO italiana: le nostre linee di chewing-gum funzionali guidano i nuovi trend di consumo, pronte per arricchire l'assortimento a marchio o per sviluppare progetti MDD dedicati.

Risposta ai trend emergenti di consumo (14% dei lanci globali presenta claims funzionali):



Energy & Focus

Caffeina, Guaranà, Ginseng, Teanina e Vitamine B5/B6/B12. Ideale per la concentrazione e il contrasto della stanchezza fisica e mentale.



Immuno & Health

Lattoferrina, Estratto di Sambuco, Zinco, Vitamine C e D3 per il supporto delle difese immunitarie e delle vie respiratorie.



Dental & Oral Care

Estratto di Tè Verde (EGCG), Calcio e Carbone Vegetale per la protezione dalle placche, igiene del cavo orale e azione sbiancante.

Private Label & Servizio Co-Packing

 **Time-to-Market Fast-Track:** Dal brief al primo lotto produttivo in soli **3-4 mesi** (rispetto alla media di mercato di 6-9 mesi).

 **Ingegnerizzazione del Gusto:** Formulazioni esclusive 100% proprietarie del cliente realizzate dal laboratorio R&D interno.

 **Flessibilità MOQ:** Scalabilità intelligente, dai test di mercato in lotti ridotti fino alle grandi produzioni massive.

 **Supporto Normativo Integrato:** Consulenza inclusa su etichettatura legale, claims nutrizionali e conformità internazionale (FDA, Halal).



Proposta di Valore & Impegno ESG (Environmental, Social e Governance)

Massimizzazione del valore per la GDO e transizione ecologica concreta tramite il nostro impianto fotovoltaico e impegni ESG tangibili.



Sintesi Proposta Valore GDO

Marca del Distributore (MDD)

- ✓ Progetti custom su capitolato.
- ✓ Prezzo più accessibile.
- ✓ Marginalità superiore vs brand leader
- ✓ Flessibilità anche su piccoli lotti
- ✓ Supporto espositivo avancassa.



Brand Colfresh

- ✓ Brand storico italiano ad alta rotazione con posizionamento prezzo accessibile.

Impegno ESG e Sostenibilità



Energia & Ambiente

Transizione verso il 100% di energia da fonti rinnovabili per lo stabilimento grazie al nuovo impianto fotovoltaico aziendale e a impianti di recupero calore, per ridurre drasticamente le emissioni di CO2.



Packaging Circolare

Oltre il 60% degli imballaggi attuali è in monomateriale plastico 100% riciclabile o in carta certificata FSC.



Sourcing Responsabile

Politica "Zero Deforestazione" con fornitura certificata per cacao, zucchero e aromi nel rispetto dei diritti dei lavoratori.

PARTNERSHIP STRATEGICA

Diamo Forma al Tuo Prossimo Successo

Iniziamo una conversazione strategica per sviluppare la tua linea
Private Label o inserire i prodotti **Colfresh** nel tuo assortimento Retail.

INDACO S.p.A.

S.S. 87 - Z.I. Pascarola
80023 Caivano (NA) - Italy

CONTATTI DIRECT

Tel: +39 081 8808400
info@indacocandy.com
www.indacocandy.com

Direzione Commerciale GDO



Vincenzo Velotti

Direttore Vendite GDO - INDACO S.p.A.

ufficio +39 081 880 84 00

mobile +39 349 386 00 21

vincenzo.velotti@indacocandy.com



PROPOSTA OPERATIVA

Incontro Breve 30 Minuti

Siamo disponibili per un incontro dedicato presso la Vs sede o in video-call.

- ✓ Focus assortimento gomme e caramelle impulso
- ✓ Definizione campionatura e piano lancio GDO
- ✓ Definizione condizioni commerciali & margini

IN ATTESA DI UN GENTILE RISCONTRO. GRAZIE!